

14. november 2023

# AKO VYUŽÍVAŤ E-NÁSTROJE PARTICIPÁCIE V PRAXI?





# Ako zvýšiť záujem verejnosti do prípravy a tvorby verejných politík?



Názov projektu:

# Podpora partnerstva a dialógu v oblasti participatívnej tvorby verejných politik II.

Kód projektu v ITMS2014+:

314011CQM9

Prijímateľ NFP:

Úrad splnomocnenca vlády SR pre rozvoj občianskej spoločnosti  
MV SR, Pribinova 2, 81272 Bratislava

Celková suma NFP:

4 147 092,00 EUR



ÚRAD SPLNOMOCNENCA  
VLÁDY SLOVENSKEJ REPUBLIKY  
PRE ROZVOJ OBČIANSKEJ SPOLOČNOSTI



MINISTERSTVO  
VNÚTRA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Operačný program  
**Efektívna  
verejná správa**



**Európska únia**  
Európsky sociálny fond



# PROGRAM


ČO JE TO E-PARTICIPÁCIA?

AKÉ SÚ JEJ ZÁKLADNÉ FUNKCIE?

AKO VIESŤ KULTIVOVANÚ DISKUSIU?

INTERAKTÍVNY WORKSHOP A PLATFORMA  
DEMDIS

BONUS



Participácia v digitálnej ére  
alebo  
e-participácia



# PREČO E- NÁSTROJE?

zber dát,  
podnetov,  
nápadov,  
návrhov  
projektov

hlasovanie,  
priroritizovanie

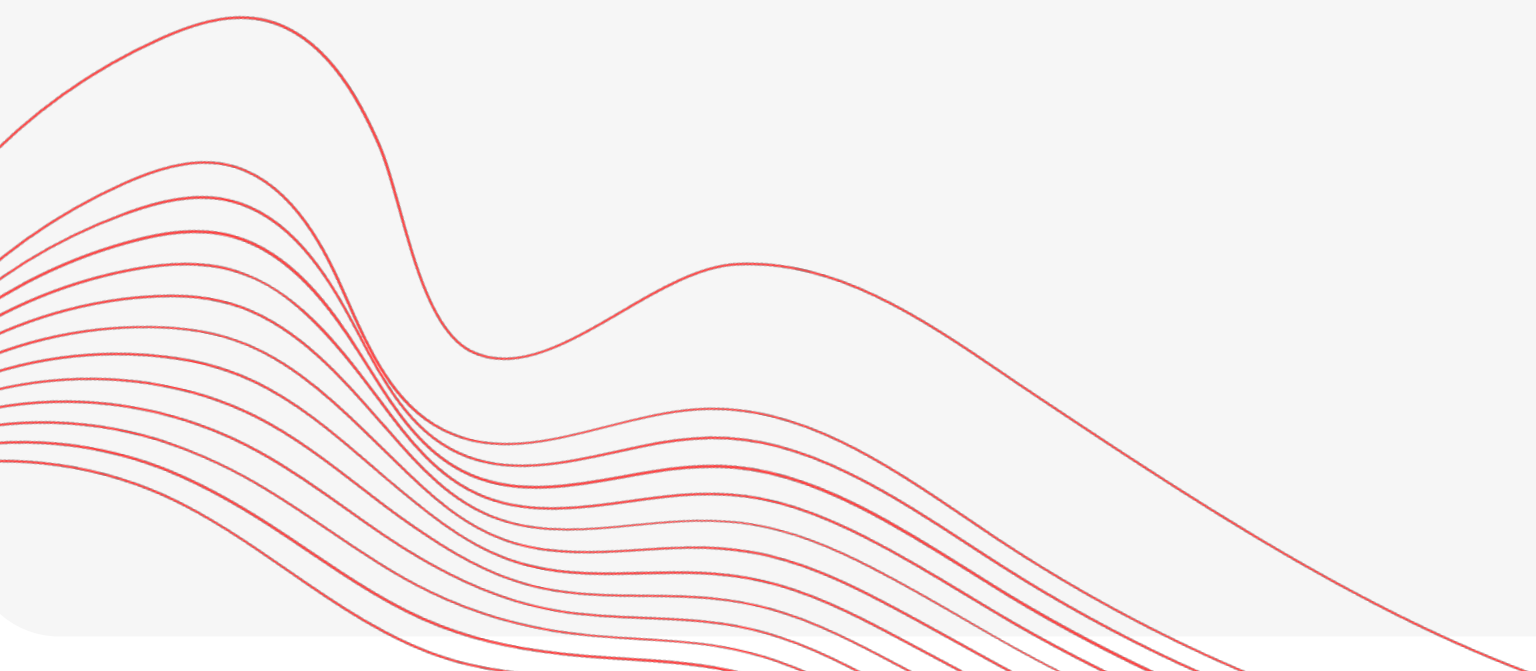
komentovanie  
a diskusia o  
riešeniach /  
problémoch

komunikácia  
a  
informovanie



# Kto je za a kto proti?

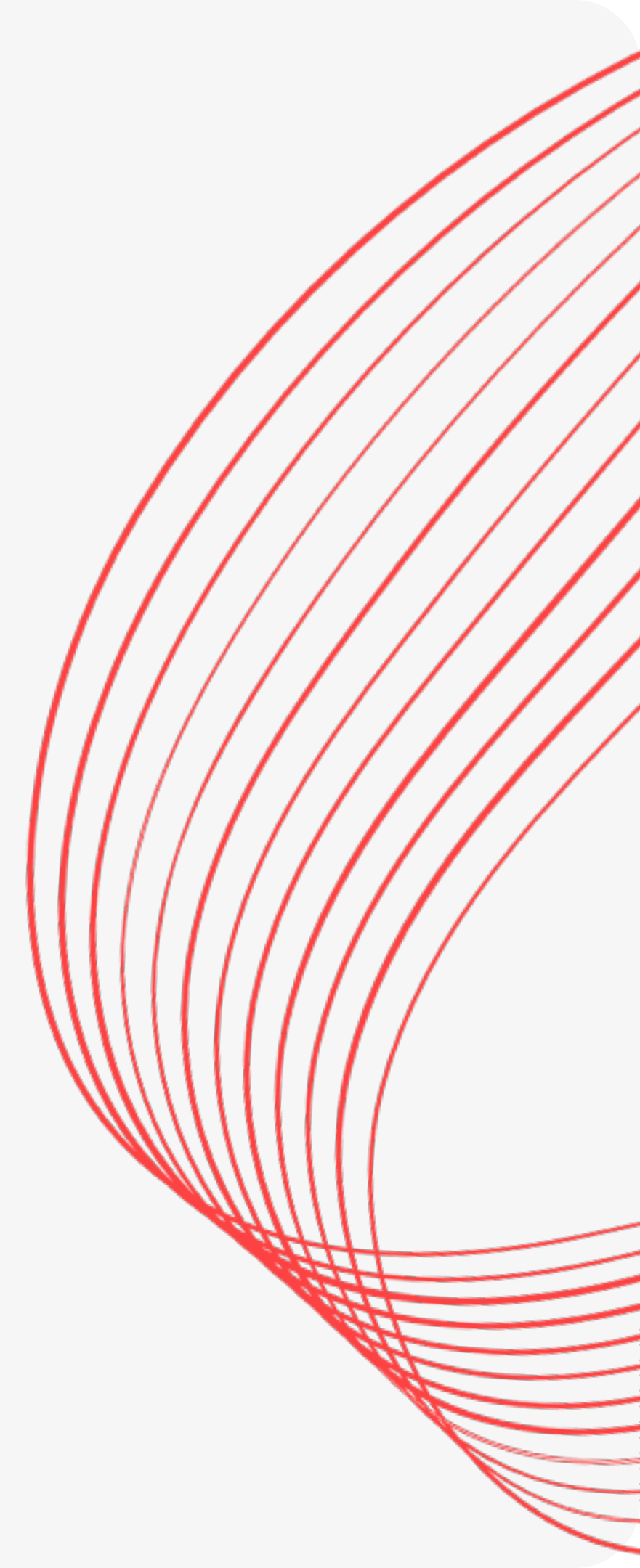
Ústavná ochrana mimovládnych sektorov  
Použitie označenia "zahraničný agent" môže  
môže byť použité na označenie občanov, ktorí sú  
Neziskové organizácie môžu byť zasiahnuté  
politická práca, ktorá sa môže uskutočniť  
transparenčnosť a účinnosť, čo môže byť  
možnosťou na zvýšenie dôvery a vplyvu  
doležitých rozhodnutí, ktoré sa týkajú  
čo môže byť použité na zlepšenie  
integritu spoločnosti.





# ChatGPT

pokročilý jazykový model od OpenAI,  
schopný rôznych úloh s prirodzeným  
jazykom.





# Chat GPT

R

Napíš 10 téz prečo ľudia neveria mimovládny organizáciám



1. Opatrnosť vo financovaní: Ľudia môžu pociťovať nedôveru k mimovládnym organizáciám, ak sú podozrivé z nejasného alebo problematického financovania.
2. Politické spojenectvá: Niektorí môžu vnímať mimovládne organizácie ako nástroje na presadzovanie politických agend alebo ideológií, čo vyvoláva nedôveru.
3. Nedostatočná transparentnosť: Ak organizácie neposkytujú jasné informácie o svojich aktivitách, financiách a cieľoch, môže to vyvolávať nedôveru u verejnosti.
4. Efektívnosť a výsledky: Ak ľudia necítia, že mimovládne organizácie dosahujú konkrétne výsledky alebo riešia reálne problémy, môže to spôsobiť nedôveru.
5. Kontroverzné kampane: Niektoré kontroverzné kampane alebo aktivity mimovládnych organizácií môžu odstrašiť ľudí a vzbudiť nedôveru.
6. Konflikty záujmov: Ak sa zdá, že mimovládne organizácie chránia určité záujmy alebo skupiny bez ohľadu na všeobecný záujem, môže to spôsobiť nedôveru.
7. Negatívna média: Negatívna medializácia alebo dezinformácie môžu vytvárať negatívny dojem o mimovládnych organizáciách.
8. Nedostatok interakcie: Ak organizácie nekomunikujú aktívne so svojimi podporovateľmi a verejnosťou, môže to viesť k nedôvere.
9. Nekonzistentné hodnoty: Ak mimovládne organizácie nesúladia svoje hodnoty s hodnotami verejnosti, môže to spôsobiť nedôveru.
10. Pocit neúčasti: Ľudia, ktorí necítia, že majú aktívnu účasť alebo vplyv na rozhodovanie organizácií, môžu byť skeptickí voči nim.

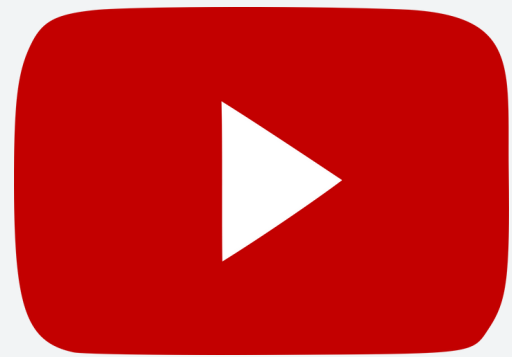




# Michal Horský

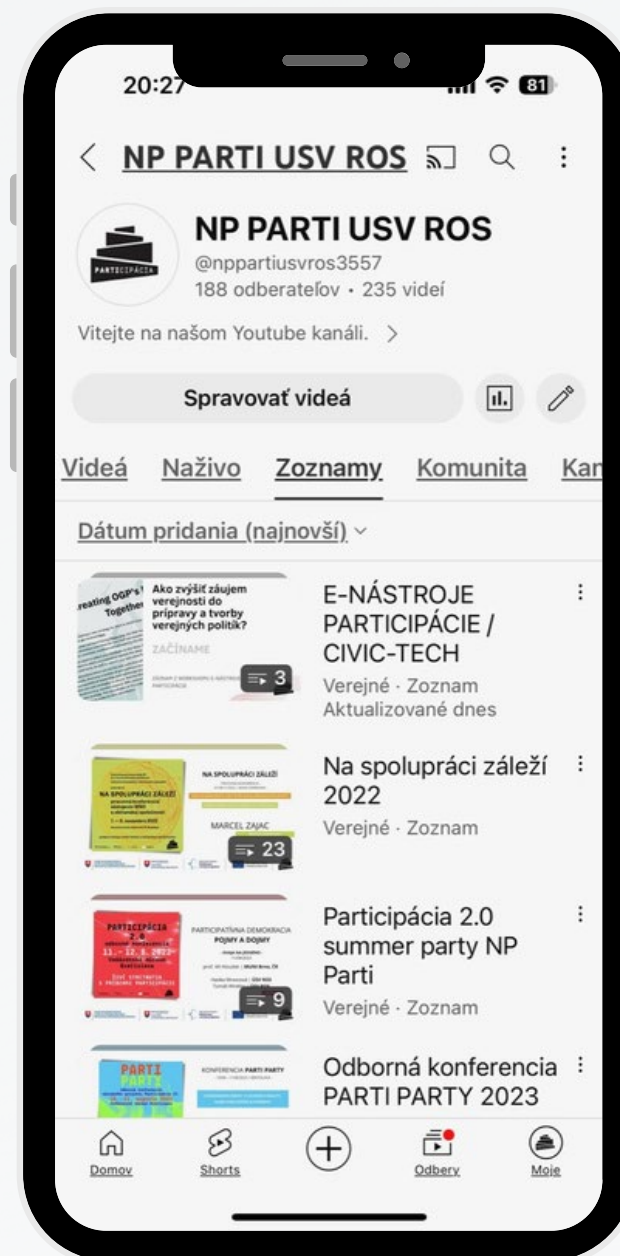
## De m Dis





# YOUTUBE

# NP PARTI US V ROS



PARTICIPÁCIA



Creating OGP's Together

creating a new strategy for 2023 to 2028! View to get involved [here](#).

what we heard during Phase One, the OGP Sur directions and ideas for how OGP can transform reviewed, modified and validated by the OG

we want to collect your feedback on the ideas. F extent to which you support or oppose the ideas s and cons), as well as submit your own ideas fo

directions below are not the only ones that wil

ample, there are a number of preconditions to s

ecuring political leadership, and mobilizing reso

here own sub-strategies to secure. And the dire

operations (e.g. member support, IRM, commu

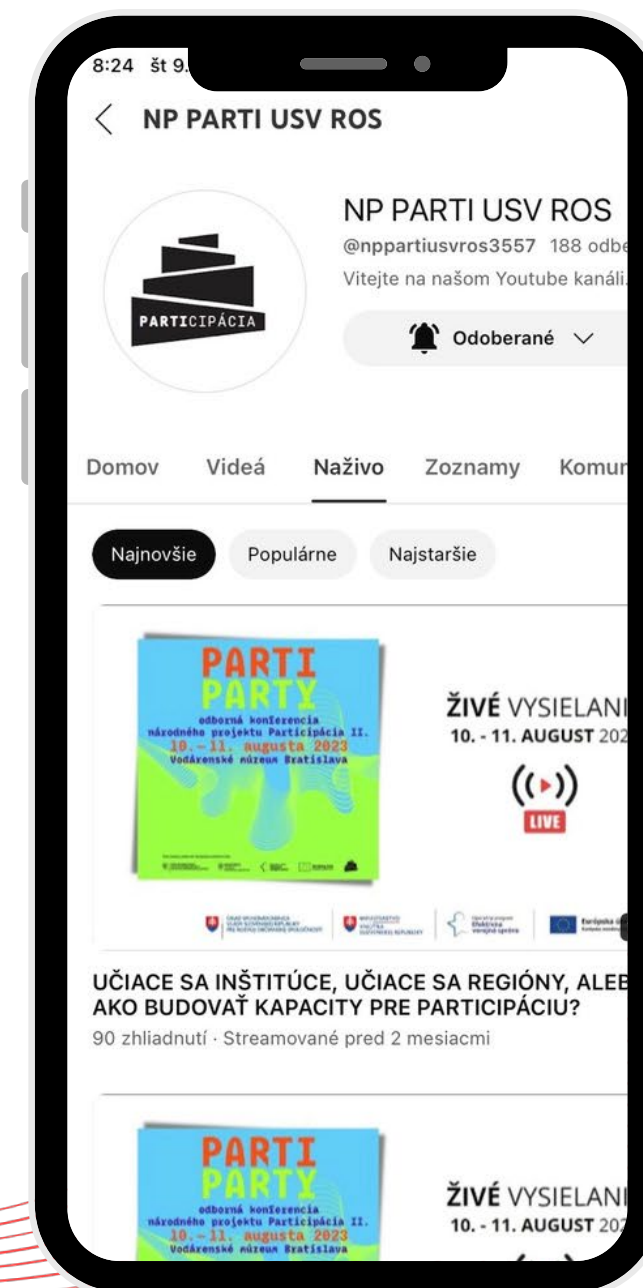
the new strategy. The consultation at this stag

OGP seeks to make its best contribution.

# Ako zvýšiť záujem verejnosti do prípravy a tvorby verejných politík?

ZAČÍNAME

ZÁZNAM Z WORKSHOPU NÁSTROJE PARTICIPÁCIE







# Ako efektívne nachádzať zhodu a aké sú možnosti digitálnej participácie?

nástroj Consider.it

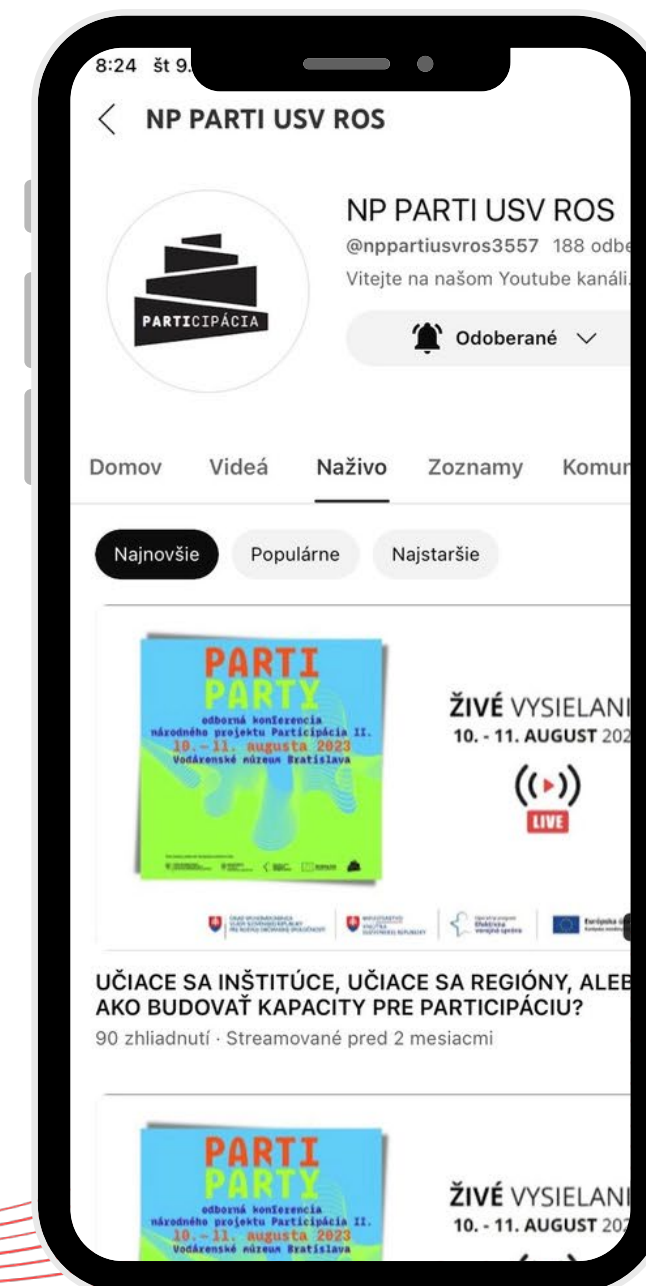
ZÁZNAM Z WORKSHOPU NÁSTROJE  
PARTICIPÁCIE



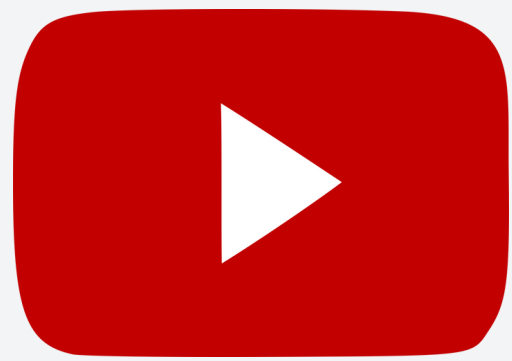
# Ako viesť štruktúrované online diskusie, tak aby bol dosiahnutý konsenzus?

nástroj Polis

ZÁZNAM Z WORKSHOPU NÁSTROJE  
PARTICIPÁCIE







# YOUTUBE

# NP PARTI USV ROS



[https://bit.ly/youtube\\_npparti](https://bit.ly/youtube_npparti)



Podel'te sa  
o Váš názor!

- Komentár by mal byť:
1. Samostatnou myšlienkou
  2. Zreteľný, zrozumiteľný a vecný
  3. Maximálne 140 znakov dlhý

# ĎAKUJEME



**PARTICIPÁCIA**

